

CHG-MERIDIAN mit dynamischem Wachstum im erstem Halbjahr 2016

- Dynamisch: West- und Südeuropa setzen starke Wachstumsimpulse
- Solide: Rohertrag stabilisiert sich auf hohem Niveau.
- Innovation: Neue Enterprise Mobility-Lösung eröffnet Potenzial

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Steybe
Head of Communications
und Marketing

Weingarten, 22. Juli 2016

Mit einer Zunahme bei den Neuinvestitionen um 8,7 Prozent auf knapp 509 Millionen Euro blickt die CHG-MERIDIAN-Gruppe im ersten Halbjahr 2016 auf eine dynamische Umsatzentwicklung zurück. Das im süddeutschen Weingarten angesiedelte Unternehmen ist mit 36 Niederlassungen in 23 Ländern vertreten und bietet bankenunabhängige Lösungen für die Finanzierung und das Management von Technologieinvestitionen. Mit neuen IT-Lösungen verspricht sich das Unternehmen weitere wichtige Wachstumsimpulse im zweiten Halbjahr: „Wir sind eng an den Marktbedürfnissen unserer Kunden, das stimmt mich positiv für den weiteren Jahresverlauf“, sagte Jürgen Mossakowski, Vorstandsvorsitzender von CHG-MERIDIAN.

Kontaktdaten:

Franz-Beer-Straße 111
D-88250 Weingarten

Tel. +49 751 503-248
Fax. +49 751 503-7248
Mobile. +49 172 667-1341
matthias.steybe@chg-meridian.de

www.chg-meridian.com

Dynamik: Starker Zuwachs in Süd- und Westeuropa

Im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres verzeichneten bei den Neuinvestitionen die Regionen Southern Europe (Italien, Frankreich, Spanien) mit einem Plus von 14,4 Prozent auf knapp 63 Millionen sowie Western Europe (Belgien, Großbritannien, Irland, Niederlande) mit einer Zunahme von 15,5 Prozent auf 92 Millionen Euro die stärkste Wachstumsdynamik. Auch die mit einem Volumen von 264 Millionen Euro bedeutendste Region Central Europe (Deutschland, Österreich, Schweiz, Slowenien) erfüllte mit einem Wachstum von 8,5 Prozent ebenso die Erwartungen wie der deutsche Heimatmarkt, der einen Zuwachs von 9,1 Prozent vorweisen konnte. Lediglich in den kleineren Marktregionen Nord- und Osteuropa musste CHG-MERIDIAN rückläufige Zahlen in Kauf nehmen.

Auf hohem Niveau zeigte sich der Rohertrag in Central Europe mit einem leichten Zuwachs von 2,7 Prozent stabil. Damit steuerte diese Region 61,1 Prozent des gesamten Rohertrags bei. Bei insgesamt geringerem Volumen konnten die Märkte in Süd-, West- und Nordeuropa ein stärkeres Wachstum verzeichnen, während sich in Amerika der Ertrag reduzierte. Insgesamt resultiert daraus ein leichter Rückgang des Rohertrags um 1,1 Prozent auf gut 77 Millionen Euro.

Neukunden: Leicht ansteigende Neukundenquote

Während sich die Zahl der laufenden Verträge auf 69.356 um 1,9 Prozent bei einer leicht sinkenden Kundenanzahl erhöhte, konnte die Neukundenquote um einen Prozentpunkt auf

27 Prozent gesteigert werden. Unter den Erwartungen blieben hingegen die Dienstleistungen zum Ende der Investitionszyklen: Sowohl bei der Anzahl der nachvermarkteten wie auch bei der Zahl der sicher gelöschten Geräte waren Rückgänge zu verbuchen.

Innovation: Enterprise Mobility-Lösung als Wachstumschance

Mit TESMA, der im April an den Markt gebrachten Software-Plattform zur kaufmännischen und technischen Steuerung von Technologie-Landschaften, und dem neuen Lösungsbereich Enterprise Mobility Solutions (EMS) ist die Produktpipeline gut gefüllt. Gerade im Bereich Enterprise Mobility sieht Frank Kottmann, Mitglied des Vorstands, Chief Sales Officer Central Europe, ein attraktives Potenzial für den künftigen Vertriebs Erfolg: „Wir bieten eine ganzheitliche und überaus flexible Lösung in einem Anwendungsgebiet, das bislang von fragmentierten Einzelprodukten geprägt ist.“ Anwender brauchen sich beim Einsatz der EMS-Lösungen nicht mehr um Sicherheitsfragen, Reparaturabwicklungen oder Schnittstellen-Kompatibilität zu kümmern, sondern haben mit einem leistungsstarken Dienstleister an ihrer Seite die Hände frei für ihre täglichen Kernaufgaben. Auch CEO-Mossakowski ist vor dem Hintergrund der fortschreitenden Lösungsentwicklung bei CHG-MERIDIAN überzeugt: „Die stetige Weiterentwicklung unserer Produkte und die klare Fokussierung auf Kundennutzen, einfache Handhabung und Kostentransparenz werden auch in Zukunft eine tragfähige Basis für weiteres Umsatz- und Ertragswachstum bilden.“

Weitere Informationen und Fotos finden Sie unter: www.chg-meridian.com

Finanzkennzahlen CHG-MERIDIAN Gruppe – zum 30.06.2016

in TEUR	30.06.2016	30.06.2015	2015
Neuinvestitionsvolumen Gruppe	508.953	468.246	1.056.511
nach Regionen:			
Central Europe (D, A, CH, SLO)	263.910	243.189	540.573
Western Europe	91.964	79.623	185.967
Southern Europe	62.821	54.916	127.219
Northeastern Europe	18.577	20.229	19.649
Americas	64.647	59.537	142.515
davon Deutschland	247.530	226.964	499.770
davon International	261.423	241.282	556.741
Neuinvestitionsvolumen mit Neukunden (in %)	8,6%	26,0%	
Rohrertrag*/Deckungsbeitrag Gruppe	77.105	77.942	183.059

CHG-MERIDIAN: Das Unternehmen

CHG-MERIDIAN zählt zu den weltweit führenden hersteller- und bankenunabhängigen Anbietern von Technologie-Management in den Bereichen IT, Industrie und Healthcare. Mit rund 850 Mitarbeitern bietet CHG-MERIDIAN eine ganzheitliche Betreuung der Technologie-Infrastruktur seiner Kunden – vom Consulting über Financial- und Operational-Services bis zu den Remarketing-Services für die genutzten Geräte in zwei eigenen Technologie- und Servicezentren in Deutschland und Norwegen. CHG-MERIDIAN bietet effizientes Technologie-Management für Großunternehmen, den Mittelstand und öffentliche Auftraggeber und betreut weltweit über 11.000 Kunden mit Technologie-Investitionen von mehr als 4,4 Milliarden Euro. Mit mehr als 10.000 Nutzer sorgt das online-basierte Technologie- und Service-Management-System TESMA® für maximale Transparenz im Technologie-Controlling. Das Unternehmen verfügt über eine weltweite Präsenz in 23 Ländern an 36 Standorten; der Hauptsitz ist in Weingarten, Süddeutschland.

Efficient Technology Management®

